



Apéro intergénérationnel du 12 février 2025 - FAQ

Thème 1 : Idées de projets innovants pour les jeunes & moins jeunes

Quels formats de projets attirent les jeunes ?

- Le mieux est de passer par des intérêts et des loisirs existants (sport, musique, environnement, politique, etc.) et coopérer avec des partenaires dans ce domaine pour organiser un projet commun (voir question suivante)
- Le franco-allemand ne doit pas être l'élément clé d'un projet mais peut être le « plus » ; mettre davantage en valeur l'activité même
- Encourager la prise d'initiative et la créativité des jeunes : les résultats concrets d'un projet ou un concours sont motivants (par exemple, une œuvre d'art, une action caritative pour sa propre communauté, une contribution pour la presse locale et les réseaux sociaux)
- Associer les participants à la conception du projet
- Voici quelques projets et idées de projets de nos participants :
 - Escape Game au collège de la ville avec l'Espace Jeunes (Pont-Aven-Hofgeismar)
 - Rencontre intergénérationnelle et concours de photos et échange sportif ; de plus, partenariat trinational (Sanviges-les-mines et Eisenberg/Pfalz)
 - Échange franco-germano-slovène (également échange scolaire) (Verein zur Förderung internationaler Beziehungen Neu-Anspach e.V.)
 - Stage dans la ville jumelée, Échanges sportifs et scolaires (Comité de jumelage Bailleul et Magdeburg-Le Havre)
 - Jugend kocht (DFG Bayreuth) et ateliers de cuisine (Comité de jumelage Chartres de Bretagne-Hassmersheim)
 - Fête de la nature franco-allemande (Oasis de biodiversité Bischwiller-Hornberg)
 - Projet de jeunes sur le thème de la culture de la mémoire (DFG/ Uni Cologne-Lille)
 - Interventions dans les écoles primaires (Afape AuRA)
 - Témoignages en ligne de jeunes engagés (Comité de jumelage Sainte-Maxime-Neuenbürg)
 - Prix des élèves (Deutsch-Franz. - Forum Kassel)

contact : jumelages@dfja.eu



- Échange de chœurs de jeunes (Comité de Jumelage Boulay-Mengen)
- Si l'échange scolaire ne fonctionne pas (ou plus) : projets extrascolaires, par ex. [projet vidéo Beuel-Mirecourt](#)
- Vous trouverez ici d'autres idées de projets :
 - <https://101.dfja.eu/>
 - <https://vdfg.de/vdfg-praxistipps/>

Avec qui lancer un projet de coopération ?

- Informez-vous sur les jeunes qui sont dans votre région via les programmes de l'OFAJ (par ex. les volontaires du service civique) et organisez des projets communs, par ex. des visites d'écoles
- Informez les partenaires de coopération sur les possibilités de financement (également via la mairie) et proposez votre soutien (par ex. pour la recherche d'une école/association partenaire)
- Proposez vos services de médiateurs linguistiques à vos partenaires
- Mettez-vous également en réseau avec d'autres associations et comités de jumelage de votre région - l'échange est toujours fructueux
- Vous trouverez ici la liste « Lokal vernetzen und kooperieren » (en allemand) : <https://vdfg.de/vdfg-praxistipps/>

Quelle est la meilleure façon de promouvoir de tels projets ?

- Dans les écoles, s'adresser aux enseignants
- Voir thème 3

Comment financer de tels projets ?

- Vous trouverez ici un aperçu des possibilités de financement pour les jumelages de villes : <https://jumelage.eu/de/finanzierung.html>
- Osez organiser des campagnes de dons



Thème 2 : Recruter de nouveaux membres et impliquer les jeunes

Comment faire pour attirer les jeunes ?

- Rendre votre association/jumelage aussi accessible que possible :
 - Minimiser les obstacles financiers : Faire financer les frais de participation par l'OFAJ et d'autres organismes de financement ; proposer des adhésions à l'essai, faire rembourser les frais de déplacement par la caisse de l'association, etc.
 - Minimiser les obstacles temporels : Permettre aux réunions et activités d'avoir lieu le soir ou le week-end, permettre un engagement temporaire ou lié à un projet
 - Minimiser les obstacles linguistiques : Des connaissances préalables dans la langue étrangère ne devraient pas être exigées
- Améliorer la visibilité (analogue et numérique)

Comment devenir plus visibles pour les jeunes ?

- Utiliser les manifestations publiques comme les fêtes de la ville et les journées des associations
- Renforcer le réseau avec les écoles, les centres de loisirs et d'autres associations
- Voir thème 3

Où pouvons-nous atteindre les jeunes en général ?

- Utiliser l'approche directe par la famille, les connaissances et les pairs (du même âge) : par ex. proposer une journée familiale franco-allemande.
- Faire passer des jeunes ayant participé à des projets au statut "d'ambassadeurs" qui parlent de vos projets à leurs pairs (par exemple aussi via les jeunes volontaires franco-allemands de l'OFAJ)
- Aller « chercher » les jeunes là où ils sont :
 - A l'école → [Rapport d'expérience & conseils de l'association de Bayreuth sur la coopération avec les écoles](#) (en allemand)
 - A l'université : par exemple via les associations d'anciens élèves et la gestion des cursus de l'Université franco-allemande (UFA), les groupes universitaires,
[contact : jumelages@dfja.eu](mailto:jumelages@dfja.eu)



le syndicat étudiant, les chaires de romanistique, le service des relations internationales

- Dans les structures de loisirs : centres locaux de jeunesse, centres de rencontre, instances locales de participation des jeunes, pompiers volontaires, clubs de sport et de musique, etc.

Où pouvons-nous atteindre les jeunes en lien avec l'Allemagne ?

Prendre contact avec les ambassadeurs juniors* de votre région et les inviter à vos manifestations : [Liste des JuBos 2024-2025](#)

- Contacter la CFAJ : info@dfja.eu
- Contacter les filières de l'UFA de votre ville
- Prendre contact avec les organisations partenaires de l'Office franco-allemand pour la jeunesse dans ta région :
[Liste des partenaires de l'OFAJ](#)
[Liste du réseau OFAJ](#)

Où pouvons-nous atteindre les jeunes à la recherche d'un poste de bénévole ?

- Outre les bourses et plates-formes de bénévolat communales, il existe de plus en plus de plates-formes numériques par le biais desquelles les (jeunes) personnes cherchent à faire du bénévolat

Comment susciter l'intérêt des jeunes ?

- Montrer aux jeunes ce que votre association/jumelage peut leur apporter, par exemple:
 - Obtention d'un stage
 - Acquisition de qualifications
 - Reconnaissance du bénévolat pour la carrière professionnelle (par ex. par des certificats de bénévolat).
- Montrer ce que les jeunes peuvent faire en s'engageant chez vous.
- Créer des modèles
 - Nommer des représentants des jeunes
- Montrer que le bénévolat est avant tout synonyme de plaisir ! Une culture associative vivante avec des hiérarchies plates, une communication respectueuse d'égal à égal et une culture du feedback motivent les jeunes et les moins jeunes



Nous avons pu toucher quelques jeunes. Comment pouvons-nous mettre en place un comité de jeunes ?

- Être prêt à passer le relai aux jeunes
- Mettre à disposition des budgets pour les jeunes
- Proposer du soutien logistique si besoin

Comment gérer les résistances internes ?

- Impliquer tous les membres (y compris les plus anciens) dès le début et élaborer la raison être de notre association/ jumelage :
 - A quoi ressemblera notre club dans un/cinq/dix ans si nous continuons comme ces dernières années ?
 - A quoi pourrait ressembler notre association dans un/ cinq/ dix ans si nous changeons quelque chose ?
 - Que voulons-nous atteindre grâce aux nouveautés ?
 - Qu'est-ce que nous sommes prêts à changer ?
 - Qu'est-ce que nous sommes prêts à abandonner ?
 - Quelles sont les mesures concrètes que nous pouvons prendre ?

Thème 3 : Communication numérique & relations publiques

- Le travail de relations publiques est central pour toute organisation ; selon la devise « Faites le bien et parlez-en ! »
- N'oubliez pas que rien n'est acquis dans votre engagement - montrez aux gens sur place ce que vous faites de bien
- De nouveaux récits sont nécessaires (le motif de la réconciliation n'attire plus la jeune génération)
- Relations publiques analogues :
 - Assurer une présence lors de manifestations publiques (par ex. au marché de Noël, à la fête du vin)
 - Organiser une manifestation à fort impact public dans des lieux centraux (par ex. dégustation de vin de la DFG de Bochum)
 - Expliquer aux politiciens locaux l'importance (économique) de la coopération
→ Que diriez-vous d'un échange entre les entrepreneurs locaux d'un même secteur ?



- Demander à d'autres associations de publier vos invitations dans leurs publications (par ex. associations culturelles et sportives)
- Presse locale : Préparer des articles prêts à être publiés. Utiliser de bonnes accroches
- Si les relations publiques via la presse locale ne fonctionnent plus, demandez les canaux en ligne du journal local et publier des articles sur son propre site Internet.
- Un site web attrayant et à jour est un must
 - Le site web de la CFAJ en est un bon exemple 😊
 - Des conseils sur le site web sont disponibles ici : <https://vdfg.de/vdfg-praxistipps/> (en allemand)
 - Faites-vous aider pour la création d'un site web - contactez des personnes ayant des compétences techniques à ce sujet
- Relations publiques numériques :
 - Générez des contenus visuellement attrayants (reconnaissables : mêmes couleurs, même police, logo)
 - Communiquez via les canaux de chat et un code QR
- Les réseaux sociaux ne sont efficaces que s'ils sont utilisés activement. Pour cela, il faut disposer de capacités suffisantes et du savoir-faire adéquat pour créer des contenus attrayants.
 - Vous trouverez des conseils sur les réseaux sociaux ici : <https://vdfg.de/vdfg-praxistipps/> (en allemand)
 - Existe-t-il des canaux de réseaux sociaux de la commune que nous pouvons utiliser ?
- Utiliser les applications et les plateformes locales